



De Facto.CA

La vérité sans filtre.

**PORTE TES
CONVICTIONS**



De Facto.ca

La vérité sans filtre.

**PORTE TES
CONVICTIONS**



YouTube

- En 2014, plus de 90 000 étudiants-athlètes du secondaire, collégial et universitaire de partout au Québec porteront un chandail De Facto
- Depuis les dernières années, plus de 400 000 chandails ont été remis
- De facto, c'est quoi ?
- Une marque ? Un projet ? Un peu des deux!





De Facto
La vérité sans filtre.
The truth...unfiltered.
www.defacto.ca

FONDELIA

1.20



PATR




De Facto.CA
Dans le monde, les produits du tabac provoquent
la mort d'une personne toutes les 6,5 secondes.


De Facto.CA
Le monde, les produits du tabac provoquent
la mort d'une personne toutes les 6,5 secondes.



PORTE TES CONVICTIONS



 **De Facto**.CA

UNIS POUR LA CAUSE

Laetitia Tchoualack
Mathématicienne | HEC Montréal

Benoît Boulanger
Généraliste | Université de Sherbrooke

Matthew Leblanc
CDS en gestion | Université Laval

Nick Scissons
Médecin | Concordia University

Chanelle Charron-Watson
Droit | Université Laval

Pierre-Luc Pelletier
Généraliste en construction | ÉTS

Nawar Hanna
Médecine | Université de Moncton

Marie-Christine Pruneau
Psychologue | Université de Sherbrooke

Sheuna Denis
Commerce | McGill University

Laure Pitfield
Psychologie | Brock University

Andréanne Pelletier
Désordres en psychologie | UQAM

Mathieu Laforest
Généraliste | McGill University

Jennifer Caroll
Ressources humaines | UQTR

C'est quoi ce logo dans mon dos?

- De Facto veut dire « de fait »
- C'est un projet de lutte au tabagisme auprès des 12 à 24 ans, qui révèle la vérité sur l'industrie du tabac afin que vous puissiez prendre vos propres décisions
- De Facto ne veut pas dire quoi faire.

Campagne 2010



Campagne 2010

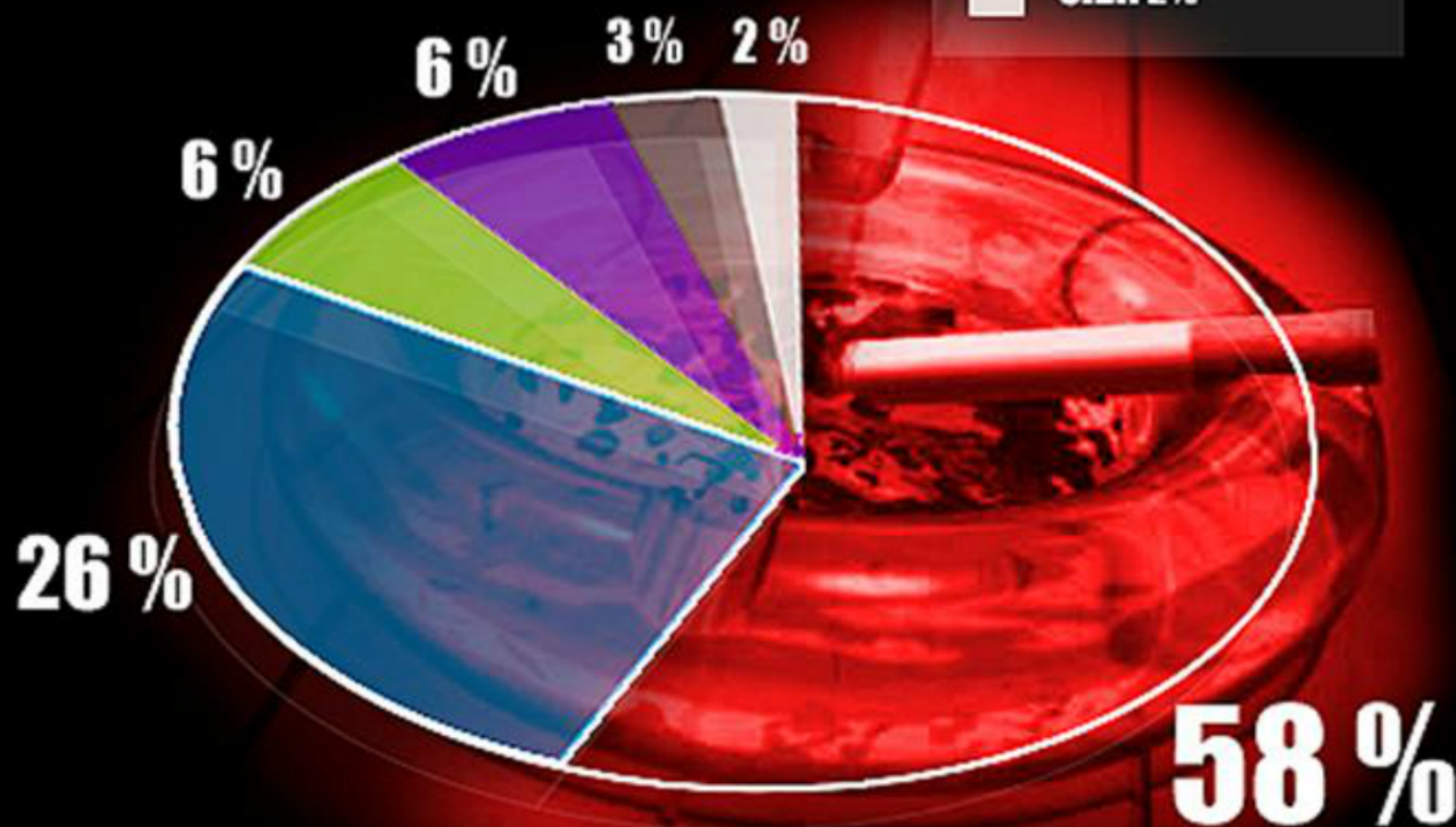


YouTube

Statistiques

- L'industrie du tabac s'enrichit en vendant des produits qui tuent 1 personne toutes les 6 secondes.
- Le tabac tue la moitié de ses utilisateurs, pourtant le taux de tabagisme stagne à env. 24% au Québec. Pourquoi? Chaque client qui meurt est remplacé par un jeune fumeur.
- Au Québec, 20 % des 15 à 24 ans fument.

Décès évitables au Québec ...



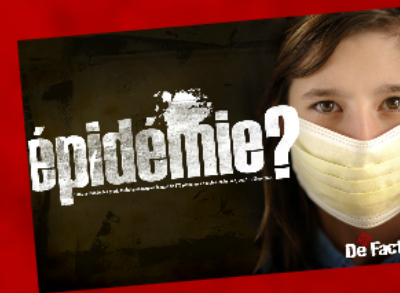
Première campagne - 2004



YouTube

En 2014, 6 millions de personnes décèderont des suites du tabac

En 2020, 10 millions, si rien de change...



2...



épidémie?

Dans le monde, les produits du tabac causent la mort de 670 personnes à toutes les heures, soit 13 700 par jour.

De Facto.CA

Campagne 2014: Tout le mois de novembre



Réal Bossé incarnera à nouveau M. Tabac dans une capsule vidéo et web qui sera diffusée à la télé et sur le web.

Objectif de la campagne:

- Faire comprendre que l'industrie est prête à tout pour manipuler et recruter les jeunes.

2



La campagne de 2013

Présentées 3 stratégies utilisées par l'industrie du tabac:

- 1) Ajouter de saveurs ayant l'air presque inoffensifs, mais causant une énorme dépendance
- 2) Créer de nouveaux produits, comme les cigarrillos et la cigarette électronique
- 3) Développer de nouveaux emballages attrayants





Problématiques

- L'industrie du tabac a ajouté des saveurs à ses produits afin de les rendre plus attirants
- L'industrie du tabac vend ses produits dans des paquets au look attrayant pour les jeunes
- Fait des milliards de profits en vendant des produits inutiles, toxiques et mortels



On a besoin de toi

- Maintenant que tu connais De Facto, tu peux l'expliquer aux autres
- Rappelle-toi que De Facto ne veut pas être moralisateur, mais seulement informer les gens pour qu'ils puissent se faire leur propre avis
- Pour t'aider à te rappeler c'est quoi, regarde le médaillon sur ta hanche



devant



dos





De Facto révèle la vérité sur les produits de l'industrie du tabac et sur leurs conséquences trop souvent banalisées.

En portant ce t-shirt, tu affiches ton appartenance et tu endosses une cause.

PORTE TES CONVICTIONS

Jeudi le 20 novembre 2014

La Journée « **Porte tes convictions** » est une occasion unique de mobiliser l'ensemble de ces porte-étendards à la cause que défend De Facto et de s'affirmer massivement, et simultanément, face à l'industrie du tabac.

Faites un post sur la page Facebook De Facto!





de mobiliser

Old Settlers



Transformer ses convictions en action



Tu désires aller plus loin, la gang allumée soutient le message De Facto auprès des 11 à 17 ans pour qu'ils se mobilisent à réaliser des actions qui vont faire une différence dans la lutte contre le tabagisme dans leur milieu et partout au Québec.

Un projet du

RSEQ

VIE SAINE